

Umgang mit digitalen Medien

DigiTales

Eine aktuelle Herausforderung unserer Zeit liegt in der bewussten und sinnvollen Nutzung unterschiedlicher Medien. Der Umgang mit den Neuen Medien ist heutzutage genauso wichtig wie Lesen, Schreiben und Rechnen. Medienkompetenz ist zur vierten Kulturtechnik geworden.

Im Rahmen des Projektes Soziale Medienbildung und Medienqualifizierung (SMQ) bietet die Caritas mehrere Bausteine bzw. Projektstränge für Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrer und sozialpädagogische Fachkräfte an. Darunter Angebote wie die Ausbildung zum Schülermediencoach (SMC) für weiterführende Schulen, die DigiTales-Box für Grundschulen und Elternabende.

<https://medienbildung-stuttgart.de/digitales-als-webinar>

Schülermediencoach

Die Qualifizierung zum Schülermediencoach richtet sich an Schüler, die danach als Ansprechpartner für ihre Mitschüler zur Verfügung stehen.

<https://medienbildung-stuttgart.de>

Workshop Fakt oder Fake?

Die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg bietet in Kooperation mit der Medienakademie Baden-Württemberg e.V. Workshops zum Thema „Fakt oder Fake? Informationskompetenz lernen und leben“ an.

Der Bewerber hat die Auswahl zwischen drei Workshopthemen:

1. Workshop das Richtige finden - Recherchetipps- und Strategien beinhaltet die Vorstellung der vielfältigen Recherchemöglichkeiten und Spezial-Suchmaschinen, aber auch die Grenzen und Risiken des Google-Algorithmus.

Außerdem werden Recherchestrategien erarbeitet.

2. Workshop die Macht der Bilder im Social Web

der Fokus liegt auf der visuellen Kommunikation im Social Web. Es geht um die Veränderung von Bildaussagen und um Fake-News. Zudem beinhaltet der Workshop die Auseinandersetzung mit aktuellen

gesellschaftlichen oder (jugend) politischen Themen.

3. Workshop So geht Fake News! Falschmeldungen im Internet entlarven

beinhaltet die Sensibilisierung für Produktions- und Manipulationsmöglichkeiten zum Thema Fake News. Außerdem lernen die Teilnehmenden selbst kennen wie man Fake-News produziert.

Die Workshops dauern in der Regel drei bis vier Stunden und sind kostenfrei.

Das Angebot richtet sich an: Außerschulische Bildungseinrichtungen, Vereine und Verbände, Jugendzentren, soziale Institutionen, öffentliche Einrichtungen und offene (Jugend-)Gruppen.

<https://www.kindermedienland-bw.de>